

Nieuwsbrief zomer 2024

Beste sponsor,

Hierbij de eerste nieuwsbrief van KV Tempo van het seizoen 2024-2025. Ons vlaggenschip heeft ook dit seizoen een flinke transformatie gehad. Dit keer aan de dameskant. In augustus is onze nieuwe selectie onder leiding van Marcel Haagsman, (oude bekende) Jorrit de Grutter en Ron Koster begonnen aan de voorbereiding. Na een trainingsweekend in Assen en wat oefenwedstrijden was het tijd voor de Ereklasse op het veld. Een mooie meting om te zien hoe ver de jonge ploeg nu is. Met wisselende uitslagen kan Tempo 1 terugkijken op een zware eerste veldheft maar zijn er genoeg aanknopingspunten voor de zaal. Tempo 2 komt op het veld uit in de hoofdklasse en promoveerde op een haartje na naar de reserve ereklasse. Een knappe prestatie want ook hier staat een bijna volledig nieuw dames kwartet.

Kampioenen

Ook dit veldseizoen waren er weer veel kampioen bij zowel de jeugd als in de senioren. Goed om te zien dat er met zoveel plezier en fanatisme wordt gespeeld.



Tempo zet zich in voor Stichting Tikkertje en Seppe

Op 16 september organiseerde Tempo een sponsorloop om geld op te halen voor Tempo lid Seppe. Seppe lijdt aan een zeldzame ernstige hartspier waarbij het hart steeds minder goed functioneert. De sponsorloop was een groot succes er is een schitterend bedrag opgehaald van maar liefst €5000,- Een evenement waar wij als Tempo natuurlijk enorm trots op zijn door alle vrijwilligers en natuurlijk sponsoren.

Dan nog groot laatste nieuws rondom Stichting Tikkertje. De hartstichting gaat zich inzetten voor onderzoek naar de hartspierziekte van Seppe en neemt het werk over van de Stichting.



Vooruitblik zaalseizoen Tempo selectie

Na de degradatie vorig seizoen uit de Korfballeague 2 door zowel Tempo 1 als 2 is het dit seizoen tijd voor beide teams om uit te komen in de hoofdklasse. Doelstelling voor beide teams zal dit seizoen zijn om te handhaven maar toch ook stiekem omhoog proberen te kijken. Tempo 1 zit in een poule met onder andere het sterke Die Haghe en CKV Nieuwerkerk die normaal gesproken bovenin gaan uitmaken wie zal promoveren. Zaterdag 9 november trapt het vlaggenschip de competitie gelijk thuis af tegen CKV Nieuwerkerk (20.30 uur). De week erop is Die Haghe de tegenstander. Een mooie opening om te zien waar de ploeg staat.



“ Marcel Haagsman”

We hopen op een mooi zaalseizoen en daarbij ook een goed gevulde Limeshal. Wij gaan ons uiterste best doen voor mooie wedstrijden!

Nieuwe voorzitter

Na vele mooie jaren met onze voorzitter Albert-Jan Vonk was het afgelopen zomer tijd voor Albert-Jan om het stokje door te geven. En wel aan Lars Cerdijn die al zijn hele leven lid is van Tempo. Samen met zijn zus Joyce heeft hij al eens in het bestuur gezeten en nu vond hij het tijd om de stap te maken en voorzitter te worden van onze prachtige vereniging. Lars staat te trappelen en heeft mooie plannen voor onze vereniging hij kijkt er dan ook enorm naar uit.



Nieuwe kleding voor de hele vereniging

Aan het begin van dit seizoen is alle kleding van alle leden helemaal vernieuwd. Met een nieuwe frisse look zijn alle teams aan het seizoen begonnen. Naast de standaard wedstrijdshirts zijn ook nieuwe trainingspakken, tassen en inschietshirts vervangen.

Naast onze hoofdsponsor Klaverblad zijn ook een aantal nieuwe sponsors toegevoegd op ons shirt. Wij bedanken Klaverblad Verzekeringen, BEKO Technologies, VoorFietsen.nl, Bahlmann Sport, Aannemingsbedrijf G. Bruijnes & Sanos rugzorg.



Nieuwe sponsors

Ook in het nieuwe seizoen is de sponsorcommissie druk bezig met het werven van nieuwe sponsors. Het is ons gelukt om een aantal nieuwe sponsors enthousiast te krijgen om voor Tempo te kiezen. Bij deze willen we Fortune Coffee, New York Pizza en Carwash verwelkomen als nieuwe sponsors.

Daarnaast zijn Romijn Schilderwerk, Kriek Poedercoaten, Lengkeek Staalbouw en Lieftink Gevel Techniek na hulp aan onze kantine aangebleven als sponsor na drie jaar gratis sponsoring te hebben ontvangen. Fijn dat we ook deze sponsors hebben kunnen overtuigen Tempo te blijven supporten. De nieuwe sponsors dienen ook weer zichtbaar te zijn. Hiervoor willen we onze kluscommissie bedanken! Zij zorgen ervoor dat altijd alle sponsorborden netjes worden opgehangen. Wij bedenken de meest mooie plekken voor onze sponsors en hun regelen altijd weer dat het sponsorbord mooi zichtbaar is. Vooral in de zaal is het een monsterklus om deze sponsorborden zo hoog op de hangen. Dus nogmaals dank hiervoor!

Rabobank Clubsupport

Om meer aandacht te krijgen voor de Rabobank Club Support hebben de hockeyvereniging HCA en voetbalvereniging ARC en wij gezamenlijk bijgaand filmpje gemaakt. Fijn om goed met elkaar op te trekken als verenigingen en het resultaat was dat wij € 1.279,05 hebben ontvangen van de Rabobank. Alle stemmers op onze vereniging bedankt!

JAC Lasergamen

Halverwege oktober was het weer tijd voor de eerste JAC activiteit van dit seizoen. Ruim 30 kinderen hebben zich lekker uit kunnen leven in de donkere Limeshallen. Er staan nog veel meer leuke activiteiten op het programma dit seizoen kijk hiervoor op onze website.



Sponsor in het zonnetje

Wat doet uw bedrijf?

MakeCover is een signbedrijf (beletteringsbedrijf) die zich met name richt op de utiliteitsbouw (kantoren, zorginstellingen, onderwijsinstellingen en sportinstellingen) waar we projectmatig werken. Denk hierbij aan signing en bewegwijzering, diverse soorten glasfolies, wandbekledingen en akoestische oplossingen die we produceren en monteren op locatie. Ook zijn we gespecialiseerd in het aanbrengen van zonwerende folies op ramen om de warmte buiten gebouwen te houden.



Wat is uw rol binnen het bedrijf?

Ik ben mede-eigenaar en directeur en verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, verkoop, marketing, productontwikkeling, projectmanagement en aanverwante zaken.

Waarom sponsort u Tempo?

Naast dat Tempo een klant van ons is vinden we het ook belangrijk om maatschappelijk betrokken te zijn binnen Alphen aan den Rijn.

Bent u naast het sponsorschap nog op een andere wijze betrokken bij onze vereniging?

Helaas niet.

Waar kunnen we u 's nachts voor wakker maken?

Liever helemaal niet, maar als ik dan toch moet kiezen een reis naar een warm land.

Wat is uw eigen sportieve hoogtepunt?

Ik ben ooit in mijn jeugd, toen ik nog voetbalde kampioen geworden.

Wat is uw levensmotto?

Leef vandaag en niet morgen.

Wat maakt Tempo en haar leden en vrijwilligers volgens u bijzonder?

Het familiegevoel binnen de club en de belangeloze inzet van alle vrijwilligers.

Hoe kunnen wij u als sponsor voor onze club behouden?

Daar hoeft Tempo niks extra's voor te doen, MakeCover is zoals hierboven al gezegd graag maatschappelijk betrokken en steunt daarom Tempo door sponsoring.

Van welke sponsor zou u meer willen weten?

Aannemingsbedrijf G. Bruijnes.

Sponsorcommissie KV Tempo